

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	5
1.1. Понятия и виды производственных мощностей предприятия .....	5
1.2. Показатели производственной мощности .....	7
2    АНАЛИЗ    ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ    МОЩНОСТИ    ООО «СИБМАШИНДУСТРИЯ» .....	10
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «СибМашИндустрия»	10
2.2 Анализ основных показателей производственной мощности .....	14
3    ПУТИ    ПОВЫШЕНИЯ    ЭФФЕКТИВНОСТИ    ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ООО «СИБМАШИНДУСТРИЯ» .....	21
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	25
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	26
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 .....	28

## ВВЕДЕНИЕ

Мощность производства является для предприятия самым важным критерием оценки ее возможностей. Наиболее важные факторы в управлении производственными, финансовыми и инвестиционными ресурсами, такие как производительность и применение мощностей производства, тоже имеют важное значение для менеджеров предприятия.

Перед руководителем стоит важная задача – она заключается в том, что он мог найти способы максимально выгодного использования мощностей, позволяющие добиться увеличения доходов при одновременной минимизации расходов. Поэтому цель проведения детального анализа использования мощностей - определить, как задействовать только те ресурсы, которые требуются непосредственно для активного роста объемов производства, чтобы обеспечить спрос на товары в указанный промежуток времени.

Под производственной мощностью предприятия понимается предельно возможный объем производства по номенклатуре и ассортименту в плановом периоде года с учетом запланированных мероприятий по внедрению прогрессивных производственных технологий и прочих новаторских проектов при условии полного задействования производственных средств. Единицы для определения производственной мощности те же, что и для измерения количества произведенной товарной продукции.

В качестве объекта исследования выступает именно мощность производства ООО "СибМашИндустрия".

Основной предмет работы — это рассмотрение нерешенных вопросов, касающихся применения мощности производства на предприятии «СибМашИндустрия». Цель работы заключается в изучении различных способов вычисления мощности производства на предприятии, установление ее эффективности и поиск путей оптимизации ее применения.

С целью достижения поставленной цели необходимо решить такие важные

задачи:

- Интерпретировать термин «производственная мощность» предприятия и изучить их формы;
- Установить показатели мощности производства;
- Осуществить расчет мощности предприятия в плане производства.
- Определить пути совершенствования методов, используемых для установления мощности производства;
- Объяснить специфику вычисления такого показателя как «мощность производства»;
- Изучить и обосновать программу по осуществлению производства (в отношении малых производственных учреждений);
- Определить направления оптимизации мощностей в сфере производства.

Курсовая работа состоит из трёх основных частей: теоретической, практической и прикладной. По своей структуре она разделена на введение, три главы, заключение и список использованных источников. Главы разделены на параграфы.

[otvety-synergy.ru](http://otvety-synergy.ru)  
[info@otvety-synergy.ru](mailto:info@otvety-synergy.ru)

# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

## 1.1. Понятия и виды производственных мощностей предприятия

На рынке конкурентов обеспечивают качественную работу производственного учреждения много разных факторов. Например, один из наиболее значимых, — объём продукции, которая производится на предприятии, или услуги, которые оказывает предприятие. Производственная мощность влияет непосредственно на этот объём. Деятельность, связанная с вычислением показателя мощности производства, имеет важное значение для установления производственных ресурсов и оценивания их.

Под термином производственная мощность предприятия понимается предельное количество продукции, количество сырья, которое производится, или сырья, перерабатываемого в течение определенного промежутка. Этот временной отрезок обычно составляет один год. Используются полностью мощности и площади. В центре внимания также находятся применение нанотехнологий, производство продукции с высокой добавленной стоимостью и совершенствование организации производства и труда. Он рассчитывается в тех же физических единицах, что и объём производства. Иногда он рассчитывается в машино-часах, иногда в стоимостях.

Основные факторы, влияющие на показатель производственных мощностей:

- производительность и количество оборудования;
- качество оборудования, уровень морального и физического износа;
- уровень прогрессивности технологии производства и техники;
- качество сырья, материалов и своевременность их поставок;
- уровень специализации предприятия;
- уровень организации производства и труда;
- фонд времени работы оборудования.

В этом контексте нельзя обойтись без термина "пропускная способность".

Пропускная способность - это показатель максимального выпуска продуктов для работы установки. Он не имеет отношения к предприятию. Показатели пропускной способности вычисляются за декаду, за день, за смену и за час, в то время как мощность единиц производства рассчитывается на годовой основе (иногда на квартальной или месячной основе).

Разновидности мощностей в отношении производства:

- входная
- выходная
- проектная
- среднегодовая

Мощность производства на первое января фактического года, или на определенную дату периода предшествующего, определяется непосредственно входной мощностью.

Таким показателем как мощность выходная ( $M_k$ ) обозначается мощность производства производственного учреждения по состоянию на завершение планового временного отрезка. Используется такая формула мощности, которая является выкладкой:

$$M_k = M_n + M_c + M_p + M_{\text{п}} + M_{\text{из}} - M_v, \quad (1)$$

где  $M_n$  – производственная мощность, имеющаяся на начало периода;  $M_c$  – ввод мощности вследствие строительства

$M_p$  – прирост мощности в результате реконструкции предприятия;

$M_{\text{п}}$  – увеличение мощности вследствие технического перевооружения и других мероприятий;

$M_{\text{из}}$  – уменьшение или увеличение мощности, как итог изменения номенклатуры продукции;

$M_v$  – уменьшение мощности в результате выбытия оборудования.

Задействованная проектная мощность применяется, если у производственного учреждения были задействованы и при этом не были освоены

мощности. Задействованная проектная мощность применяется вместо мощности производственного типа.

Показатель мощности, усредненной за год ( $M_{год}$ ), обозначает мощность, которым обладает производственное учреждение в среднем за расчётный временной промежуток или за 12 месяцев. С целью её установления применяется соответствующий балансовый метод:

$$M_{год} = M_n + \sum (M_{вв} + Ч_{вв}) / 12 - \sum (M_{в} * Ч_{в}) / 12, \quad (2)$$

где  $M_n$  – производственная мощность на начало периода;

$M_{вв}$  – производственные мощности, которые введены в действие в течение года;

$M_{в}$  – производственные мощности, выбывшие в течение года;

$Ч_{вв}$  – число месяцев использования производственной мощности, введённой в действие;

$Ч_{в}$  – число месяцев, начиная с выбытия производственной мощности до конца года.

Поэтому определение запаса мощности в компании, т.е. соответствующего уровня загрузки мощностей, который обеспечивает устойчивый рост компании, может помочь решить эти проблемы. Эти резервы призваны решить ряд проблем, вытекающих из необходимости снижения затрат на единицу продукции, эффективного использования ресурсов, обеспечения надежности взаимосвязанных сетей, решения экологических проблем и т.д. Ранжирование различных видов гарантий зависит от приоритетности решаемых проблем. В современном мире на первый план выходят качественные факторы экономического развития. В связи с таким развитием событий, целью повышения загрузки производственных мощностей должно быть не увеличение производства, а достижение наилучших экономических показателей. Экономически обоснованная загрузка мощностей является основой устойчивого развития компании.

## 1.2. Показатели производственной мощности

Обобщающие коэффициенты применения мощностей производства.

Число (общее), конфигурация и техническая исправность оборудования.  
Подробная информация о площадях производственного предприятия.

Включается в расчет величины мощности производства предприятия как оборудование экспериментальных и технических отделов для профессионального обучения, так и все важные производственные объекты. Сюда же включается оборудование, не работающее по причине ремонта, поломки или модернизации. Сменное оборудование не включается в расчет производственной мощности.

Технические стандарты в отношении показателя трудоемкости продуктов, которые выпускаются предприятием, а также производительности оборудования.

Расчет мощности повторно строящейся установки должен основываться на номинальной мощности установки. Для заводов, работающих в настоящее время, используются параметры технической производительности. Тем не менее, важно, чтобы показатели не были ниже номинальной мощности.

Время работы установки, а также производственного учреждения.

Максимальное годовое время работы установки используется с целью установления показателя мощности. Для непрерывно эксплуатируемых установок плановый временной капитал или фонд (Т непр) рассчитывается по следующей специальной формуле

$$T_{\text{непр}} = [365 - (t_p + t_{\text{п. тех}})] * 24 \text{ч} \quad (3)$$

Ассортимент(номенклатура) продукции и соотношение количества в рамках программы

Рационально выбранная специализация предприятия служит для того, чтобы установить ассортимент и соотношение выпускаемой продукции по количеству. На основе планируемой номенклатуры и трудоемкости продукции рассчитывается производственная мощность. Средняя за год мощность производства определяется исходя из роста или снижения мощностей в

результате внесения изменений в общий ассортимент продукции.

Размер производственной площади иногда также считается важным показателем непосредственно при определении мощности. Принципы и метод расчета производственной мощности промышленных предприятий соответствуют отраслевым рекомендациям для групп технологических установок, агрегатов и других крупных производственных и цеховых участков.

**otvety-synergy.ru**  
**info@otvety-synergy.ru**



## 2 АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ ООО «СИБМАШИНДУСТРИЯ»

### 2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «СибМашИндустрия»

Производственное учреждение ООО «СибМашИндустрия» уже много лет обеспечивает предприятия России и стран ближнего зарубежья широким ассортиментом металлопродукции. Основным видом деятельности компании является производство пружин, цепей, шестерен и зубчатых колес, а заказчиками выпускаемой ООО "СибМашИндустрия" продукции являются крупные предприятия, торговые компании, муниципалитеты и отдельные лица.

Производственная компания фокусируется на расширении производственных мощностей и ассортимента продукции для удовлетворения потребностей предприятий всех отраслей промышленности. В настоящее время "СибМашИндустрия" реализует все виды цепей промышленного назначения, пружины (пружины скатия, растяжения и кручения, звездочки и шестерни для привода и передачи энергии. При этом, если требуется, производство ведется по предоставленным заказчиком чертежам, эскизам и при необходимости образцам.

Индивидуальный подход к каждому клиенту - главное в работе производственного подразделения. Количество заказов на производство металлических изделий не ограничено и варьируется от одной штуки до нескольких сотен тысяч штук. Высокая квалификация и опыт наших сотрудников позволяют нам выполнять даже сложные заказы (цепи с различными специальными элементами, пружины для нестандартных устройств). Мы создаем приятную атмосферу сотрудничества. Условия производства, порядок оплаты и способ доставки являются предметом согласования с заказчиком и являются частью договора.

Долговечность и функциональная безопасность характеризуют всю нашу продукцию. Для этого мы постоянно обучаем наших сотрудников и модернизируем наше оборудование. Наш отдел обеспечения качества

осуществляет контроль качества. Эти производственные мощности гарантируют, что заказанная продукция будет произведена с высоким качеством и в установленные заранее сроки.

Благодаря накопленному опыту и ресурсам, предприятию удалось занять на российском рынке ведущее положение. Круг заказчиков компании постоянно растет, что дает возможность с уверенностью смотреть в будущее, увеличивая объемы производства металлопродукции, совершенствуя технологические процессы и повышая уровень обслуживания клиентов рассматриваемой организации.

Экономический отдел рассматриваемого предприятия использует показатель доходности продаж в качестве обобщающего показателя эффективности деятельности организации. Показатель доходности продаж определяется путем сравнения общей прибыли предприятия с выручкой от реализации, то есть

$$R_{пр} = \frac{Пр}{В} \quad (4),$$

где  $R_{пр}$  – рентабельность продаж,  $Пр$  – прибыль,  $В$  – выручка от реализации. Этот показатель демонстрирует величину прибыли, полученной каждой денежной единицей, реализованной товаров.

Табл.1 иллюстрирует показатели экономической и хозяйственной работы предприятия ООО «СибМашИндустрия» в период с 2019 по 2021 годы.

Таблица 1

Основные показатели финансовой деятельности организации, тыс. руб.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменения в 2021 г. по отношению к 2019 г.	Изменения в 2021 г. по отношению к 2020 г.
1	2	3	4	5	6
1. Выручка	408988	453087	598652	189664	145565
2. Себестоимость товаров	347330	399083	503910	156580	104827

3. Коммерческие расходы	14012	26584	50188	36176	23604
4. Прибыль (убыток) от продаж	47646	27420	44554	-3092	17134
5. Прочие доходы	53848	21967	31124	-22724	9157
6. Прочие расходы	21788	27021	31869	10081	4848
7. Прибыль (убыток) до налогообложения	79706	22366	43809	-35897	21443
8. Текущий налог на прибыль	15941	4473	8762	-7179	4289
9. Чистая прибыль	63765	17893	35047	-28718	17154

Табл.1 отражает, что с 2019 по 2021 год прибыль до налогообложения уменьшится на сумму 35 тыс. 897 рублей до 43 809 тыс. рублей, а показатель чистой прибыли уменьшится на сумму 28 тыс. 718 рублей до 35 тыс. 47 рублей по итогам 2018 года.

Данные динамики показателей выручки, себестоимости и прибыли, которые были получены от сбыта продукции (Таблица 1, Рисунок 1) показывают, что увеличение выручки в 2021 году по отношению к показателям 2020 года превосходит рост показателя себестоимости, что позволяет получить увеличение величины прибыли на 23 тыс. 604 тыс. рублей и в целом увеличить прирост величины прибыли в размере 3176 тыс. рублей в 2019-2021 годах.

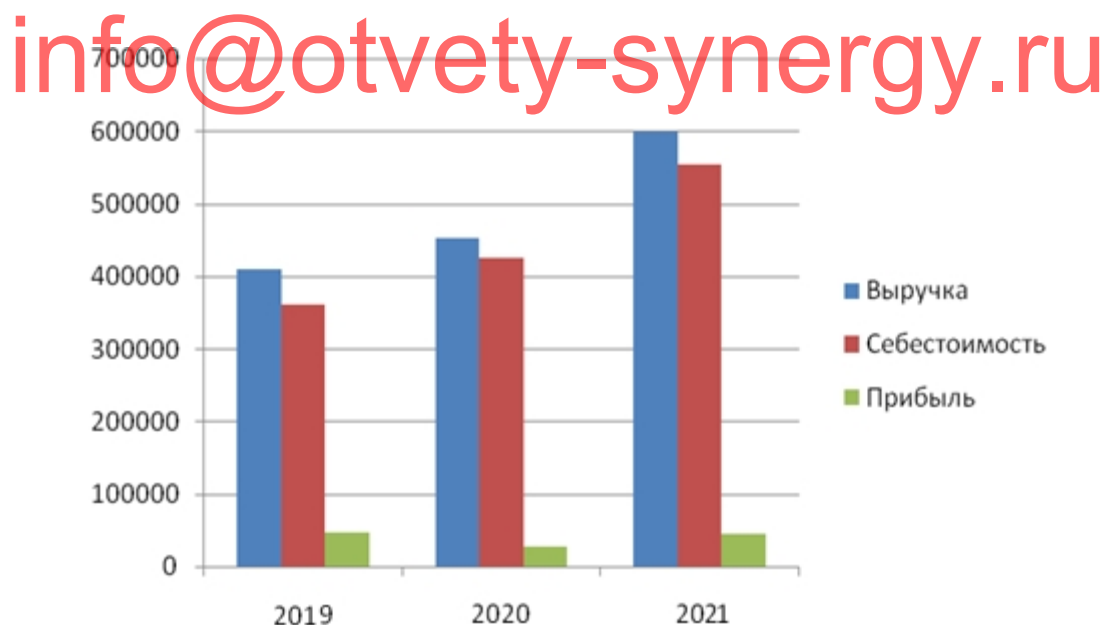


Рисунок 1 – Диаграмма показателей финансово – хозяйственной деятельности за 2019- 2021 годы

В фокусе экономических показателей предприятия - уровень и динамика этого показателя. Данный показатель является своего рода нормой прибыли,

которая отражает достижение определенного баланса между экономическими интересами всех заинтересованных сторон внутри компании и "внешних" в данной организации.

Гендиректору докладывают главный инженер, экономический отдел и юридический отдел, и он отвечает за руководство текущей деятельностью.

В Приложении 1 представлена структура управления деятельностью компании.

Руководство отвечает за реструктуризацию и модернизацию компании, отказ от экологически вредного производства, защиту природного сырья, создание безопасных условий труда и повышение культуры технологического производства. Кроме того, еще одной функцией руководства является осуществление планирования и внедрения нового оборудования и технологий, а также организационных и технических мероприятий.

Руководство отделами логистики, сервиса, маркетинга и продаж возложено на заместителя директора по экономике и финансам.

Заместитель директора по экономике и финансам отвечает за выполнение оперативных, консультативных, координирующих и экологических функций, включая руководство и экономический контроль всего объекта или главных ее структурных единиц.

Директор по бизнесу и финансам отвечает за управление всеми функциями отчетности, разработку эффективной организационной структуры компании, управление контрактами и деятельностью, связанной с контрактами, планирование бюджета и управление человеческими ресурсами. Он/она отвечает за развитие маркетинга, определяет фокус, направление и объем деятельности по продажам и осуществляет непосредственное руководство менеджерами по продажам товаров, продуктов и услуг.

Главбуху подчиняются бухгалтер по материалам и кассир(бухгалтер).

Главный бухгалтер отвечает за выполнение следующих задач:

- Подготовка и также утверждение плана работы счета бухгалтерского учета.

- Подготовить и утвердить основные и оперативные формы бухгалтерского учета, установленные Госкомстатом.

- Инвентаризация и оценка активов и обязательств, а также обеспечение наличия процедур для документирования существования, состояния и оценки этих активов и обязательств.

- Организация проведения внутренней системы контроля в части соблюдения правильности осуществления операций, выполнения установленных правил относительно документооборота, методов обработки бухгалтерских данных и обеспечения защиты от неавторизованного доступа.

Кассовый бухгалтер отвечает за ведение учёта заработной платы, оформления и зачисления пособий, ведения учёта по государственному соцстрахованию, ведения учёта целевого использования средств, заполнения и подачи отчётных форм по соцстрахованию и единому налогу на соцстрахование.

Поэтому данный раздел стал предметом изучения организационных и экономических характеристик рассматриваемого нами предприятия.

[otvety-synergy.ru](http://otvety-synergy.ru)

[info@otvety-synergy.ru](mailto:info@otvety-synergy.ru)

2.2 Анализ основных показателей производительной мощности

Все результаты управления зависят от показателя организационных возможностей МТБ и от того, в какой степени используется максимум выпуска, а именно: количество выпуска, стоимость выпуска, прибыльность, эффективность и состояние в финансовом плане.

Недоиспользование производственных мощностей компании приводит к тому, что происходит активный рост доли в постоянных затратах в совокупных суммах, увеличение себестоимости проданных товаров и, следовательно, снижение прибыли.

Поэтому в ходе анализа должны быть установлены изменения в объеме производства на данном предприятии, использование производственных мощностей и их воздействие на величину стоимости, прибыли, доходности, безубыточности, оборота и прочих индикаторов.

Мощность производства может определяться как производительность труда, производительность машин, объем выпуска или стоимость.

Производственные мощности не являются постоянными. Она меняется в зависимости от технологии, техники, организации производства и стратегии компании.

Степень применения наибольшего выпуска продукции предприятия зависит таких показателей:

1) Общий коэффициент - это соотношение между выпуском товаров и средним за один год предельным объемом выпуска продукции на предприятии.

2) Коэффициент загрузки (интенсивной) устанавливается как отношение между среднедневным производством товаров и среднедневным самым большим производством.

3) Для определения максимально возможной выработки используется индекс общей загрузки, который соответствует соотношению между фактическим или плановым фондом рабочего времени и расчетным фондом рабочего времени.

Динамика этих параметров, их величина и реализация плана изучаются с учетом причин их корректировки и уровня, таких как: ввод в эксплуатацию нового или устаревшего оборудования, техническая реструктуризация производства, снижение самого большого количества продукции (выпускаемой).

Что касается аспектов корректировки её размера, то их возможно определить непосредственно на базе отчетного баланса выпуска продукции (наиболее вероятного), представленного в разных выражениях, в частности, в стоимостном и натуральном, в соизмеримых ценах по разновидностям продуктов, которые выпускаются, а также в общем по организации:

Все результаты управления зависят от показателя организационных возможностей МТБ и от того, в какой степени используется максимум выпуска, а именно: количество выпуска, стоимость выпуска, прибыльность, эффективность и состояние в финансовом плане.

Недоиспользование производственных мощностей компании приводит к тому, что происходит активный рост доли в постоянных затратах в совокупных суммах, увеличение себестоимости проданных товаров и, следовательно, снижение прибыли.

Поэтому в ходе анализа должны быть установлены изменения в объеме производства на данном предприятии, использование производственных мощностей и их воздействие на величину стоимости, прибыли, доходности, безубыточности, оборота и прочих индикаторов.

Мощность производства может определяться как производительность труда, производительность машин, объем выпуска или стоимость.

Производственные мощности не являются постоянными. Она меняется в зависимости от технологии, техники, организации производства и стратегии компании.

Степень применения наибольшего выпуска продукции предприятия зависит от таких показателей:

1) Общий коэффициент — это соотношение между выпуском товаров и средним за один год определенным объемом выпуска продукции на предприятии.

2) Коэффициент загрузки (интенсивной) устанавливается как отношение между среднедневным производством товаров и среднедневным самым большим производством.

3) Для определения максимально возможной выработки используется индекс общей загрузки, который соответствует соотношению между фактическим или плановым фондом рабочего времени и расчетным фондом рабочего времени.

Динамика этих параметров, их величина и реализация плана изучаются с учетом причин их корректировки и уровня, таких как ввод в эксплуатацию нового или устаревшего оборудования, техническая реструктуризация производства, снижение самого большого количества продукции (выпускаемой).

Что касается аспектов корректировки её размера, то их возможно определить непосредственно на базе отчетного баланса выпуска продукции

(наиболее вероятного), представленного в разных выражениях, в частности, в стоимостном и натуральном, в соизмеримых ценах по разновидностям продуктов, которые выпускаются, а также в общем по организации:

$$M_k = M_n + M_c + M_p + M_{отм} + \Delta M_{ас} - M_v \quad (5)$$

где  $M_k$ ,  $M$  - соответственно производственная максимально возможный выпуск на конец и начало года;

$M_c$  - рост максимально возможного выпуска за счет строительства новых и расширения существующих предприятий;

$M_p$  – рост максимально возможного выпуска за счет реконструкции действующих предприятий;

$M_{отм}$  - рост максимально возможного выпуска за счет внедрения оргтехмероприятий;

$\Delta M_{ас}$  – изменение максимально возможного выпуска в связи с изменением ассортимента товаров с различным уровнем трудоемкости;

$M_v$  – сокращение максимально возможного выпуска в связи с выбытием машин, агрегатов и других ресурсов.

Технические мероприятия направлены на разработку и реконструкцию нового оборудования на сумму 22,25 млн рублей, при этом оборудование на сумму 15,72 млн рублей уже установлено. Использование максимально возможного объема производства было значительно снижено.

В рассматриваемом году фактический показатель резерва самого большого выпуска продукции достиг уровня в двадцать восемь процентов (100-72), планировалось тридцать, по факту было достигнуто тридцать три процента. Резерв мощности в размере 5 % был предусмотрен для обеспечения нормальной работы и во избежание краткосрочных прерываний программы. Это означает, что имеющиеся промышленные мощности используются не полностью.



Таблица 2

Анализ использования производственной мощности ООО «СибМашИндустрия» на 2020-2021 гг.

Показатель	Отчет 2020	Данные за 2021 год		Отклонение от плана
		план	факт	
1. Выпуск товаров	453087	600098	598652	-1446,3
2. Производственная мощность	629287	857283	893510	36227
3. Прирост производственной максимально возможного выпуска		42864	26807	-16079
в т.ч. за счет ввода нового агрегатов		22250	15720	-6530
4. Общий коэффициент	0,72	0,70	0,67	0,03
5. Показатель интенсивной загрузки	0,75	0,73	0,66	-0,08
6. Показатель экстенсивной загрузки	0,8	0,8	0,71	-0,09

Причинами этого являются длительные сроки ремонта установок, длительные остановки установок в дневное время и при посменной работе из-за нехватки сырьевых материалов и электроэнергии, а также слабая организация работы производственной установки.

Представленные в таблице 2 показатели свидетельствуют о том, что фактическая потеря эффективности на 2021 год составляет 0,08% (интенсивность снизилась) и 0,009% - отношение загрузки обширного типа.

Ожидается, что объем производства в 2021 году будет на 1446,3 тысячи рублей ниже запланированного из-за потери эффективности, вызванной бракованной продукцией и недостатком технологического развития.

Следующий шаг - анализ показателей эффективности применения наибольшего выпуска промышленных продуктов.

Из таблицы 3 видно, что показатель фондовой отдачи в 2020 году увеличивается на 16 копеек (с 2,04 копеек до 2,2 копеек) по отношению к 2019 году за счет снижения показателя фондовой емкости продуктов затрат на 3,5 копеек (с 49,1 копеек до 45,6 копеек). Данный тренд сохранился и в 2021 году.

Фондовая отдача капитала выросла на 90 копеек (с 2 рублей до 3,01 руб),

при соответствующем снижении такого показателя как фондоемкость промышленных продуктов на 3,5 копейки (с 49,1 копейки до 45,6 копейки). Эта динамика осталась неизменной и по состоянию на 2021 год.

На 90 копеек вырос показатель фондовой отдачи (с 2,2 руб. до 3,01 руб.), при соответствующем снижении показателя фондовой емкости на 13,3 коп, что представляет собой положительный показатель финансового положения организации и свидетельствует об эффективном расходовании ОС (основных средств).

Таблица 3

Анализ эффективности использования основных средств ООО «СибМашИндустрия»

Показатели	2019г	2020г.	Отклонение 2020 от 2019 гг.	2021 г.	Отклонение 2021 от 2020 гг.	Отклонение 2021 от 2019 гг.	Темп роста 2019 - 2021 гг.
Выручка, тыс. руб.	408988	453087	+44099	598652	+145565	+189664	146,4
Чистая прибыль, тыс. руб.	63765	17893	-45872	35047	+17154	-28718	55
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	200867	207500	+4633	193308	-12194	-7561	96,3
Фондоотдача основных средств, тыс. руб.	2,04	2,2	+0,16	3,1	+0,9	+1,08	152
Фондоемкость продукции, тыс. руб.	49,1	45,6	-3,5	32,3	-13,3	-16,8	65,8
Фондорентабельность, руб	0,32	0,087	-0,233	0,18	+0,093	-0,14	56,3

Темп роста капиталотдачи в 2019-2021 гг. составил 152%.

Рост показателя эффективности применения ОС обеспечил экономию капиталовложений:

$$-3,5 \times 453087 : 100 = -15858 \text{ тыс. руб. в 2019-2020 гг.}$$

$$\text{и } -13,3 \times 598652 : 100 = -79621 \text{ тыс. руб. в 2020-2021 гг.}$$

В 2020 году происходит резкое снижение показателя фондорентабельности. Он сократится в сравнении с 2019 годом с одного рубля аванса (с 32 копеек до 0,087 копеек).

Это в первую очередь является результатом снижения чистой прибыли и увеличения средней величины стоимости ОС в за один год.

Такая динамика прекратится в 2021 году, поскольку ожидается увеличение чистой прибыли на 17 тыс. 154 рубля и снижение показателя средней за год стоимости ОС на 12 тыс. 194 рубля. Таким образом, наблюдается рост показателя прибыли с одного рубля аванса (с 0,087 копеек до 18 копеек). На уровне 56,3% темп роста в промежуток с 2019 по 2021 годов является отрицательным. Однако в последнее время наблюдаются некоторые положительные тенденции.

Капиталоотдача взаимосвязана с трудовой фондовой вооруженностью, а также с выработкой труда. Важнейшим обстоятельством роста такого показателя как капиталоотдача является то, что рост выпуска превышает рост капиталоемкости. В таблице 4 представлен факторный анализ такого показателя как фондовая вооруженность ОС компании ООО "СибМашИндустрия".

otvety-synergy.ru  
info@otvety-synergy.ru

Таблица 4

Факторный анализ основных средств ООО «СибМашИндустрия»

Показатели	2019 г	2020г .	Отклонени е 2020 от 2019 гг.	2021 г.	Отклонени е 2021 от 2020 гг.	Отклонени е 2021 от 2019 гг.	Темп роста 2019-2021 гг.
Среднесписочная численность, чел.	2824	2735	-89	2772	+37	-52	98,2%
Производительность труда одного среднесписочного работника, тыс. руб.	144,8	165,7	+20,9	216	+50,3	71,2	151,3%
Фондовооруженность	71,1	75,1	+4	69,7	-5,4	-1,4	98,03%

Таблица 4 показывает, что на 152% выросло значение показателя капиталоотдачи ОС, при этом рост ОС наблюдался из-за того, что были превышены темпы роста показателя выработки 151,3% относительно темпов

роста фондовооруженности, составивших 98,03%.

Экономическая организационная служба может использовать эти коэффициенты для выявления закономерностей, а их учет позволяет внести вклад в эффективное управление финансовыми ресурсами ООО "СибМашИндустрия".

Таким образом, в рамках данного раздела была произведена оценка показателя эффективности использования всей суммы активов (оборотных). Проведенный анализ свидетельствует о том, что эффективность, с которой компания использует все свои максимальные результаты по выпуску промышленных продуктов, действительно снизилась.

### **3 ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ООО «СИБМАШИНДУСТРИЯ»**

Важность рационального и эффективного применения наибольшего выпуска продукции невозможно переоценить. Для решения данной задачи необходимо увеличить производство, повысить рентабельность максимального выпуска, лучше удовлетворять потребности населения, усовершенствовать баланс оснащённости производства оборудованием, снизить производственные затраты, повысить доходность производства и повысить способность предприятий к экономии.

Успешное использование максимальной производительности зависит от степени использования экстенсивных и интенсивных факторов улучшения. Экстенсивное увеличение использования максимальной мощности означает, с одной стороны, увеличение количества часов работы оборудования в данном календарном году и, с другой стороны, увеличение доли работающего оборудования в общей структуре оборудования, доступного в рамках предприятия.

Основные пути улучшения доступности оборудования за счет увеличения времени его работы, следующие:

- 1) Уменьшение или исключение простоев установок в рабочих сменах за

счет совершенствования ремонта и обслуживания оборудования, обеспечения своевременной поставки исходного материала, топлива и полуфабрикатов в основное производство и снабжения трудовыми ресурсами.

## 2) Сокращение времени простоя и рост коэффициента сменности.

Полностью используя целосменный временной фонд имеющегося оборудования, можно увеличить производство и снизить затраты без привлечения дополнительных инвестиций. Рост времени работы машин и оборудования становится причиной того, что растет производство и уменьшается капиталоемкость, когда этот этап является "узким местом" в комплексной цепочке технологий. Увеличение времени безотказной работы оборудования во всей технологической цепочке также ведет к увеличению выпуска продукции и сокращению такого показателя как производственная капиталоемкость.

От способа или степени сокращения в период простоя последнее в первую очередь зависит такой показатель как производственная капиталоемкость. Первый способ - избежать незапланированных простоев по причине нехватки исходного материала или электроэнергии или задержек в реализации.

Увеличить коэффициент сменности можно путем привлечения дополнительной рабочей силы. Это позволяет высвободить лишние установки.

Демонтаж избыточного оборудования и быстрый ввод в эксплуатацию неустановленного оборудования - важные меры для повышения эффективности и максимизации времени безотказной работы. Возможность увеличения производства ограничена большим количеством неиспользуемого оборудования, а оборудование часто портится при длительном хранении, что напрямую приводит к остановке работы из-за физических повреждений. Другое оборудование, находящееся в хорошем состоянии, также устаревает и обесценивается в результате физического износа.

Пути интенсивного повышения максимальной эффективности производства намного шире. Благодаря им увеличивается использование ресурсов из расчета на единицу времени. Показатель роста загрузки оборудования может быть

существенно увеличен за счет модернизации существующих машин и оборудования и внедрения оптимальных рабочих режимов. Операционная оптимизация (улучшение загрузки оборудования) позволяет увеличить выпуск продукции без изменения состава основных фондов, без увеличения числа сотрудников и без сокращения использования материалов на единицу продукции.

Повышение интенсивности использования ОС происходит за счет технического совершенствования оборудования и технологий производства, например, за счет устранения "узких мест" в процессе производства, уменьшения времени достижения проектного исполнения и совершенствования таких показателей как профессиональная квалификация и специальные навыки работников.

Как показало исследование, у ООО "СибМашИндустрия", по данным на 2020-2021 гг., наблюдается очень низкая степень загрузки максимального выпуска продуктов. По состоянию на 2020 год - 0,72, а по состоянию на 2021 год - 0,67, при этом около 30% агрегатов ежегодно останавливаются, что приводит к срыву производственных планов, высоким издержкам и низким показателям прибыли. Компания достигла такого положения из-за плохого изучения рынка, конкурирующей продукции, частых поломок, низких объемов производства, приводящих к ремонту оборудования, и задержек в разработке и введении в работу нового оборудования.

Для повышения максимальной эффективности работы можно сделать ряд рекомендаций.

1) Проведение глобального маркетингового исследования и изучения рынка и запросов потребителей для запуска новых продуктов и увеличения продаж уже существующих продуктов.

Это означает, что при увеличении уровня реализации до 620 000 000 рублей будет получен дополнительный доход в размере 2 млн. 348 тыс. рублей. Потенциал прибыли компании обеспечивается при показателе рентабельности,

равной 11%:

$$PP = 21348 * 0,11 = 2348,3 \text{ тыс. рублей}$$

2) инвентаризировать все существующее оборудование, чтобы немедленно выявить неиспользованный запас мощности и исследовать его возможности для реализации, амортизации и утилизации или разборки на запасные части.

Уменьшаются затраты на каждый год, соответственно происходит активный рост доходности активов и обеспечивается снижение показателя фондоемкости и повышение отдачи фонда, если ОС выбывают.

В процессе доведения до значения 0,32 показателя доходности активов (то есть основного значения 2020 г.), получим объем выпуска в размере 604 миллионов 81 тысяча рублей (598 тыс. 652 рублей /0,32), в то время как уровень доходности в 11% даст потенциальную возможность получения прибыли величиной 66450 тыс. руб. (604 тысячи 81 рубль \* 0,11).

4) проанализировать возможность осуществления сдачи агрегатов в аренду предпринимателям малого бизнеса.

5) обеспечить выпуск (ритмичный) для предупреждения частые переналадки машин, предназначенных для формовки.

Так в этом пункте проанализированы направления роста показателя эффективности применения наибольшего значения выпуска продукции. К ним имеет отношение улучшение применения наибольшего значения выпуска произведенных продуктов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Важный фактор, который оказывает влияние на производство, считается эффективность применения наибольшего значения выпуска продукции, предоставление в подходящем объеме и номенклатуре средств, являющихся основными.

В ходе написания курсовой работы проанализированы вопросы стоимости максимального выпуска продукции для обеспечения действенной работы компании и методологии анализа данных применения наибольшего выпуска продукции на предприятии ООО «СибМашИндустрия», проведена оценка показателей применения наибольшего выпуска продуктов и отрицательных качеств.

Положение, приведённое в произведенных расчетах, организация получила по причине недостатка выполненных исследований в области маркетинга, изготовление продукции частых повреждений, мелкосерийного выпуска — это становится причиной задержки формирования и ввода в эксплуатацию агрегатов нового типа, агрегатной мощности.

Для того, чтобы улучшить показатель эффективности применения наибольшего выпуска продукции, рекомендуется к выполнению такие мероприятия:

- 1) глобальный маркетинг и исследование рынка и потребителей для внедрения новых продуктов и роста объемов выпуска ранее выпускаемой товаров;
- 2) проведение инвентаризации существующего агрегатов с целью определения неиспользуемых мощностей для изучения возможности его реализации;
- 3) ввод в эксплуатацию имеющегося агрегатов для выпуска труб для газо- и водопроводов и развитие прогрессивных технологий их выпуска;
- 4) изучение возможностей поставки агрегатов, переданного в аренду мелким предпринимателям;



5) отработать ритмичный выпуск, чтобы предотвратить частые переналадки формовочных машин

[otvety-synergy.ru](http://otvety-synergy.ru)  
[info@otvety-synergy.ru](mailto:info@otvety-synergy.ru)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (хозяйствующего субъекта): Учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2019. - 292 с.
2. Бабук И.М. Экономика промышленного хозяйствующего субъекта: Учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, Нов. знание, 2018. - 439 с.
3. Базилевич А.И. Экономика хозяйствующего субъекта (фирмы): Учебник для бакалавров. - М.: Проспект, 2018. - 640 с.
4. Баскакова О.В. Экономика хозяйствующего субъекта (организации): Учебник. - М.: Дашков и К, 2020. - 372 с.
5. Веретенникова И.И. Экономика организации (хозяйствующего субъекта): Учебное пособие для бакалавров. - М.: Юрайт, 2020. - 671 с.
6. Гарнов А.П. Экономика хозяйствующего субъекта: Учебник для бакалавров /. - Люберцы: Юрайт, 2019. – 303 с.
7. Грибов В.Д. Экономика хозяйствующего субъекта: Учебник. Практикум. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 448 с.
8. Иванова И.И. Экономика промышленного хозяйствующего субъекта: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 395 с.
9. Коршунов В.В. Экономика организации (хозяйствующего субъекта): Учебник и практикум. - Люберцы: Юрайт, 2019. - 407 с.
10. Крум Э.В. Экономика хозяйствующего субъекта: Учебное пособие. - Мн.: ТетраСистемс, 2018. - 192 с.
11. Паламарчук А.С. Экономика хозяйствующего субъекта: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 458 с.
12. Радова Ю.И. Экономика организации (хозяйствующего субъекта): Учебное пособие. - М.: КноРус, 2018. - 280 с.
13. Романова А.Т. Экономика хозяйствующего субъекта: Учебное пособие. - М.: Проспект, 2019. - 176 с.
14. Сапожникова Н.Г. Экономика организации (хозяйствующего субъекта)

(СПО)Учебник для ССУЗов. - М.: КноРус, 2017. - 408 с.

15. Сафронов, Н.А. Экономика организации (хозяйствующего субъекта): Учебник для ср. спец. учебных заведений / Н.А. Сафронов. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с.

16. Сергеев И.В. экономика организации (хозяйствующего субъекта): Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. - Люберцы: Юрайт, 2018. - 511 с.

17. Складенко В.К. Экономика хозяйствующего субъекта: Учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 192 с.

18. Тертышник М.И. Экономика хозяйствующего субъекта: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 328 с.

19. Чалдаева Л.А. Экономика хозяйствующего субъекта: Учебник для академического бакалавриата. - Люберцы: Юрайт, 2017. - 410 с.

20. Экономика хозяйствующего субъекта: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: ЮНИТИ, 2017. - 663 с.

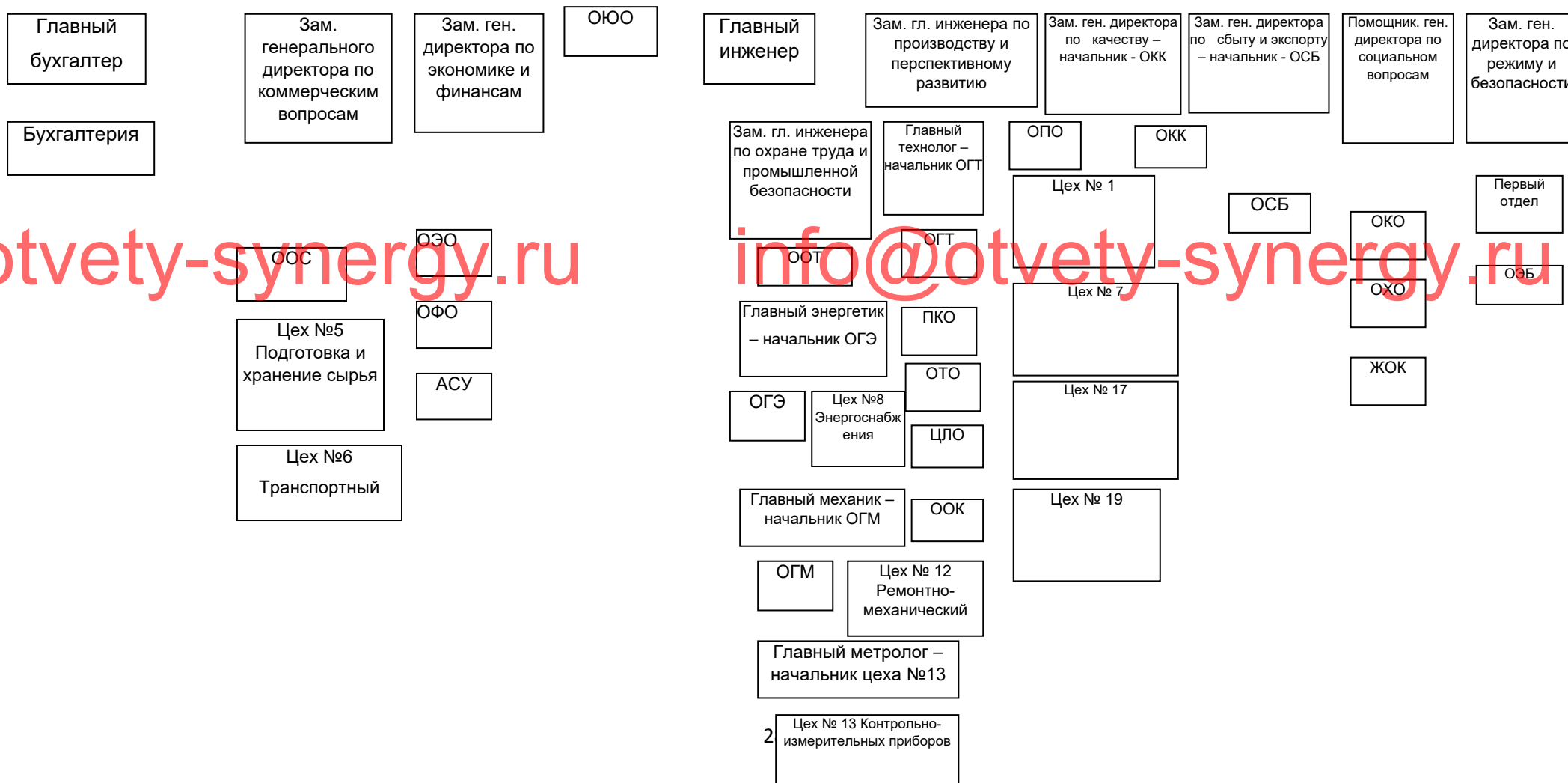
21.

**otvety-synergy.ru**  
**info@otvety-synergy.ru**

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

## Структура управления ООО «СибМашИндустрия»

**Генеральный директор**



otvety-synergy.ru

info@otvety-synergy.ru